

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：河北工业大学

学校主管部门：河北省教育厅

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学类新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：四年

申请时间：2026.7.27

专业负责人：白仲航

联系电话：13920958983

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	河北工业大学	学校代码	10080
邮件编码	300401	学校网址	www.hebut.edu.cn
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 公办	☐ 其他部委所属院校 ☐ 民办	☒ 地方院校 ☐ 中外合作办学机构
现有本科专业数	72	上一年度全校本科招生人数	6500
上一年度全校本科毕业生人数	5885	学校所在省市区	河北省
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 理学 学	☒ 经济学 ☒ 工学	☒ 法学 ☐ 农学 ☐ 教育学 ☐ 医学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 管理学 ☒ 艺术
学校性质	☐ 综合 ☐ 语言	☒ 理工 ☐ 财经	☐ 农业 ☐ 政法 ☐ 林业 ☐ 体育 ☐ 医药 ☐ 艺术 ☐ 师范 ☐ 民族
专任教师总数	1898	专任教师中副教授及以上职称教师数	1084
学校主管部门	河北省教育厅	建校时间	1903
首次举办本科教育年份	1929		
曾用名	北洋工艺学堂、直隶高等工业学堂、直隶高等工业学校、直隶公立工业专门学校、河北省立工业专门学校、河北省立工业学院、河北省立工学院、河北工学院		
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	河北工业大学的前身是创办于1903年的北洋工艺学堂，是我国最早培养工业人才的高等学校，创办了全国最早校办工厂。1929年改称河北省立工业学院，1995年更名为河北工业大学，1996年跻身国家首批“211工程”建设行列，2017年入选国家“双一流”建设高校，2022年入选新一轮国家“双一流”建设高校。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300 字以内)	学校遵循“存量升级、增量优化、余量消减”的原则，聚焦国家重大战略和区域经济社会发展需求，前瞻性布局培养引领未来技术和产业发展的卓越创新人才。2020年增设智能医学工程、新能源材料与器件和艺术与科技专业，2023年增设机器人工程和储能科学与工程专业，2024年增设大数据管理与应用、电子信息材料和光电信息科学与工程专业；自2021年起，陆续停招功能材料、产品设计、视觉传达设计、交通运输、经济学等13个专业；2021年撤销服装与服饰设计、贸易经济、市场营销、国际经济与贸易、信息管理与信息系统、材料化学6个专业，2024年撤销测绘工程、网络工程与海洋资源与环境3个专业；2025年撤销智能科学与技术、智能科学与技术（第二学士学位）、交通运输、计算机科学与技术（中外合作办学项目）。		

2. 申报专业基本情况

专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位	文学学士	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
所在院系名称	建筑与艺术设计学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	艺术与科技	2020	该专业教师队伍情况 （上传教师基本情况表）
相近专业 2	（填写专业名称）	（开设年份）	该专业教师队伍情况 （上传教师基本情况表）
相近专业 3	（填写专业名称）	（开设年份）	该专业教师队伍情况 （上传教师基本情况表）
增设专业区分度 （目录外专业填写）			
增设专业的基础要求 （目录外专业填写）			

3. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	网络与新媒体专业培养的学生毕业后，可在互联网企业、广告公司、新闻媒体、政府机构等多个领域从事信息采集、内容创作、运营管理、技术开发等工作。毕业生可以在网络编辑、新媒体运营、数字营销、影视制作、网络推广等岗位上发挥专业特长。尤其是在内容制作、数据分析、用户体验设计等方面，网络与新媒体专业人才具有广泛的就业前景。 通过系统的专业教育，学生将系统掌握网络与新媒体的基本理论、基本知识和基本技能，具有信息传播策略、数字信息处理、数据分析和内容创作等能力。因此，毕业生可以在广告、传媒、网络、文化创意等领域的企事业单位，从事内容策划、品牌传播、交互设计、产品设计、服务设计等工作。网络与新媒体专业的毕业生能够将信息技术与传媒艺术有机融合，通过多样化的媒介和平台进行有效的沟通和传播。 此外，毕业生能够在文化与创意产业相关企业、科研机构，包括互联网、金融业、服务业、传媒与媒体艺术机构等领域从事用户体验、市场分析和创意实现等工作。网络与新媒体专业培养的人才不仅具备创新思考能力和沟通表达能力，还能够在不同知识领域中进行跨领域团队协作创新，适应信息时代的新需求。
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数，不超过 1000 字） 随着互联网数字化技术的不断更新发展以及人们对精神文化需求的不断提升，社会对网络与新媒体专业人才的需求也在不断变化和增长。根据市场调研和与用人单位的广泛沟通，了解到对本专业人才培养的未来需求量较大，尤其是在新媒体运营、数字营销、内容创作和数据分析等领域存在人才需求的较大缺口。网络与新媒体专业结合信息技术和传媒艺术，培养具备国际视野、交叉学科基础和创新能力的高端信息传播人才，以适应日益数字化和信息化的社会需求。随着传统媒体与新媒体的融合发展，电视广告、报刊广告、户外广告等传统广告领域需要提高广告策划的科技含量，不断推进广告业与新媒体的融合。用人单位希望通过引进具备新媒体技术和创新思维的专业人才，提升广告设计、创意策划、媒介投放、效果评估、产品展示等产业链关键环节的发展水平。这种跨媒体综合运营能力对于广告业的数字化转型至关重要。随着数字经济的发展，广告创意、设计制作、在线实时分析与大数据处理等产业链关键环节需要实现专业化、规模化和品牌化的发展。用人单位期望通过引进网络与新媒体专业人才，加快专业核心要素的聚集，促进新媒体行业的快速发展。 网络与新媒体专业作为一门新兴交叉学科，具有巨大的发展潜力和广阔的前景。在信息技术和数字媒体的快速发展背景下，网络与新媒体专业人才的培	

养已成为时代的需求。该专业为学生提供了丰富的学习和实践机会，帮助他们在信息时代的多媒体环境中脱颖而出。通过培养具备创新思考能力、表现沟通能力和跨领域协作能力的新时代复合型人才，网络与新媒体专业将为我国的数字经济和文化创意产业的发展做出重要贡献。

与本专业有关的用人单位未来三年人才需求预测如下（部分单位）：

* 长城新媒体（河北）股份有限公司	30 人
* 河北广电传媒集团有限责任公司	30 人
* 河北日报	30 人
* 天津万向互动数字传媒科技有限公司	10 人
* 天津深度广告传播有限责任公司	10 人
* 华与华信息咨询有限公司	30 人
* 北京百度网讯科技有限公司	30 人
* 北京传奇极客管理咨询有限公司	15 人
* 北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	15 人
* 天津世纪座标广告有限公司	20 人
* 天津市逸东广告有限公司	10 人
* 天津市麦奇影视传媒广告有限公司	10 人
* 天津自由印象文化传播有限公司	10 人
* 北京字节跳动科技有限公司	50 人
* 爱奇艺	30 人
* 上品设计（TopDesign）有限公司	15 人

申报专业人才 需求调研情况 （可上传合作 办学协议等）	年度计划招生人数	40 人
	预计升学人数	6-8 人
	预计就业人数	30-35 人
	其中：长城新媒体（河北） 股份有限公司	7 人
	河北广电传媒集团有限责任 公司	7 人
	河北日报	7 人
	天津万向互动数字传媒科技 有限公司	3 人
	天津深度方远广告传播有限 责任公司	2 人
	多更品牌管理（上海）有限 公司	3 人
	天津天空盒科技有限公司	2 人
	天津元亨数字科技有限公司	2 人
	天津天视九星文化传媒有限 公司	2 人

4. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	26
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	4 人；15.38%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	20 人；76.92%
具有硕士及以上学位教师数及比例	26 人；100%
具有博士学位教师数及比例	14 人；53.84%
35 岁及以下青年教师数及比例	5 人；19.23%
36-55 岁教师数及比例	20 人；76.92%
兼职/专任教师比例	5：21
专业核心课程门数	9
专业核心课程任课教师数	23

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
白仲航	男	1978.10	媒体传播与交互、全媒体技术平台开发与智能传播实践	教授	河北工业大学	机械设计及理论	博士	创新设计管理	专职
赵亚伟	女	1972.09	新闻学概论	教授	河北科技大学	视觉传达设计	硕士	数字媒体创新	专职
闫文博	男	1984.05	习近平新闻舆论重要论述	教授	南开大学	法学	博士	社会学	专职
陈娜	女	1983.10	新闻学概论、专业导论	教授	复旦大学	新闻学	博士	新闻传播学	兼职
王增成	男	1976.07	数字视频创作与运营	副教授	河北工业大学	艺术设计	硕士	品牌与媒体交互	专职
田瑾	女	1983.12	传播学概论、设计认知与思维导入	副教授	天津美术学院	视觉传达设计	硕士	交互媒介	专职

李有芳	女	1982 .08	网络与新媒体概论	副教授	天津大学	建筑设计及其理论	博士	设计美学、审美机制	专职
陈维军	女	1974 .8	融媒联动运营实践	副教授	南开大学	图书馆学	博士	网络舆情、管理信息系统	专职
代晴	女	1983 .04	网络与新媒体概论、公共危机传播管理	副教授	西北民族大学	广播电视新闻学	硕士	新闻采编	兼职
彭逸飞	女	1993 .08	区块链与媒体应用	副教授	日本东北大学	情报科学	博士	媒介批评、互联网实证传播	专职
宋建军	男	1984 .05	传播学概论、新闻采访与写作	副教授	湖北民族大学	广播电视新闻学	硕士	新闻采访与写作、融媒体作品策划与创作	兼职
王璐	女	1985 .03	媒体融合与政务商务运营、传播效果与评测	副教授	英国纽卡斯尔大学	媒介与文化研究	博士	数字文化	专职
王正	男	1992 .11	生成式 AI 与媒体创新应用	副教授	日本东北大学	国际文化研究	博士	国际传播、跨境数字媒体	专职
张金勇	男	1981 .05	网页设计与制作	副教授	韩国釜庆大学	设计学	博士	交互设计	专职
刘小雪	男	1972 .11	智媒创意交互基础、广告策略	副教授	同济大学	软件工程领域工程	硕士	数字传媒	专职
黄娜	女	1985 .01	汉语基础写作	副教授	吉林大学	汉语言文字学	博士	中国语言、文化	专职
霍占良	男	1969 .05	网络舆情监测与应对	副教授	河北工业大学	工商管理	硕士	新闻宣传与媒体传播	专职
李延强	男	1982 .07	媒体融合与政务商务运营	副教授	河北经贸大学	新闻传播学	硕士	数字新媒体与传媒	兼职

董斌	男	1976 .01	新媒体数据分析与应用	副教授	同济大学	软件工程领域工程	硕士	数据分析与应用	专职
范潇潇	女	1984 .04	AIGC 算法正义与信息素养	副教授	韩国庆北大学	园林景观学	博士	网络视听	专职
赵彦伟	男	1990 .07	网络舆情监测与应对	讲师	河北大学	新闻与传播	硕士	网络安全及新媒体运维	兼职
丛珊	女	1993 .07	新媒体数据分析与应用	讲师	日本九州大学	语言媒介传播	博士	计算机传播	专职
李亚新	女	1990 .08	设计心理学与用户体验	讲师	美国伊利诺伊香槟大学	信息科学	博士	数据科学、人机交互	专职
孙劲松	女	1994 .01	网络与新媒体概论	其他中级	南开大学	情报学	博士	网络信息传播、新媒体用户信息行为、人智交互	专职
李丽莎	女	1984 .12	舆情感知与智能处置实战	其他中级	北京大学	数字媒体技术与艺术	硕士	信息科学与技术	专职
屠琼芳	女	1983 .02	中外新闻传播史	未评级	河南农业大学	蔬菜学	硕士	新闻宣传与媒体传播	专职

4.3 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
数字媒体交互设计	48	8	赵亚伟、陈娜	2
非线性编辑	48	8	田瑾、宋建军	2
智能传播伦理与信息素养	32	8	李有芳、范潇潇	3
网页设计与制作	32	8	白仲航、李延强	3
网络舆情监测与研判	48	8	刘小雪、李亚新	4

融合新闻学	48	8	王增成、李丽莎、屠琼芳	4
新媒体内容创作与 IP 运营	48	8	霍占良、代晴	4
新媒体运营与管理	48	8	董斌、丛珊、赵彦韦	5
新媒体数据分析与应用	48	8	白仲航、陈维军、宋建军	5

5. 专业主要带头人简介

姓名	白仲航	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	媒体传播与交互、全媒体技术平台开发与智能传播实践			现在所在单位	河北工业大学建筑与艺术设计学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2017 年 7 月、河北工业大学、管理科学与工程博士后流动站博士后					
主要研究方向		人机交互设计、创新方法、服务设计、TRIZ、智能设计					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		河北省专精特新“小巨人”企业科技特派团团长（2023）；河北省博士创新站建设项目领衔博士（2025）；河北省研究生工作站工业设计创新工作站负责人（2025）；河北省研究生课程思政教学团队负责人（2025）；河北省高等学校优秀基层教学组织《设计创新与实践教学》团队负责人（2023）；河北省优秀硕士论文指导教师（2021、2022）；天津市优秀本科毕业论文（设计）指导教师（2024）；河北省研究生创新资助项目指导教师（2018、2019、2022、2024）；河北工业大学课程思政教学研究示范中心负责人（2024）；河北工业大学优秀硕士论文指导教师（2020、2021、2022、2023、2024、2025）；河北工业大学优秀本科毕业论文（设计）指导教师（2022、2023、2024、2025）；河北工业大学首届“我心目中的十佳好导师”（2021）。 教改项目： 1.2025 年工信部工业设计领域重点研究课题：基于 OBE-CDIO 的“苯环型”工业设计人才培养模式研究 2.2023 年河北省研究生教学改革项目：面向河北制造业高质量发展的“一轴四翼型”工业设计工程研究生培养模式研究与实践 3.2023 年度高等教育科学研究规划课题：AI 时代面向“雪花型”人才的设计学专业培养模式研究 4.2022 年教育部产学研合作协同育人项目：面向工业设计专业本硕贯通的力学基础与工业仿真课程 近三年代表性论文成果： [1]Zhonghang Bai*, Linyang Li, Qinghang Zhong, Minhao Wang, Mingyu Sun. A system modeling and optimization method for value co-creation based on Lagrangian-Eulerian hybrid method [J]. Advanced Engineering Informatics, 2026, 69: 104050. [2]Zhonghang Bai*, Linyang Li, Yufan Hao, Xinxin Zhang. The Advanced BioTRIZ Method Based on LTE and MPV[J]. Biomimetics 2026: 11010023. [3]白仲航,李林洋,钟庆航.产品创新设计中的 TRIZ 工具可拓化研究进展[J].机械设计,2025,42(12):1-6. [4]白仲航,毕珈宁,刘亚群,赵瑞,丁满,战俊杰.面向认知摩擦的可供性物质——场产品创新方法[J].机械工程学报,2025,61(09):411-423.					

	[5]白仲航,毕珈宁.TRIZ 裁剪方法研究进展综述[J].计算机集成制造系统,2024,30(07):2270-2282. [6]白仲航,王雯,周云漠,张鹏.集成可拓学工具的裁剪创新方法研究[J].计算机集成制造系统,2024,30(06): 1936-1947. [7]白仲航,项钰,谭昭芸,裴卉宁.自适应神经模糊推理系统优化的快速上肢评估方法[J].计算机集成制造系统,2024,30(05):1643-1656. [8]Zhonghang Bai, Linyang Li, Wen Wang, Huining Pei*. Component and resource expressions for trimming method based on Extenics[J].Advanced Design Research,2024,2(1):76-88. [9]白仲航,艾琳璟.基于功能表面驱动与可拓工具的产品人机工程问题确定方法研究[J].工程设计学报,2023,30(05):531-544. [10]白仲航,胡欣,张旭.助推理论辅助公益服务设计发展探赜[J].包装工程,2023,44(24):190-196+238. [11]白仲航,邓暄,于菲,刘智光,李晓阳.面向系统资源挖掘的 FBS 与发明原理辅助裁剪创新方法[J].机械工程学报,2023,59(15):255-266.		
从事科学研究及获奖情况	主持国家自然科学基金 2 项、省部级科研项目 6 项，主持河北省研究生教育改革项目等省部级教研项目 4 项，发表期刊论文 100 余篇，授权发明专利 5 项、实用新型专利 16 项。 代表性科研成果： 1.白仲航,叶淑娇.一种建筑节能通风结构及其运行方法[P].天津:CN2019109046516,2024-06-18 2.白仲航,李晨辉.可变容积的洗衣机滚筒结构及其使用方法与滚筒洗衣机[P].天津:CN 2021114819808,2024-04-19 3.白仲航,李颖,李嘉嘉,李佳骏,赵丹琳,李泽阳,陈闫伟.一种基于露天汽车车位的自行车停放装置[P].天津:CN201811317215.0,2023-10-13 4.白仲航,孙慧慧,李恒韬.一种自透气型自行车车座[P].天津:CN201711380027.8, 2023-06-30 5.白仲航,闫菲菲,孙慧慧.一种带有可折叠桌面的桌子[P].天津:CN212185805U, 2020-12-22 6.白仲航,刘畅.一种单手清洗餐具装置[P].天津:CN211723055U,2020-10-23 7.白仲航,王雯.一种便携式酒精棉球收纳盒[P].天津:CN210883199U,2020-06-30 8.白仲航,李雄飞,王成芳,田凌宇.一种拉链式快速收纳雨伞[P].天津:CN210870177U,2020-06-30 9.白仲航,叶淑娇,马鸣阳,常木子,胡海宇,刘一郡,苑满星,王相杰.一种建筑节能通风结构[P].天津:CN210827820U,2020-06-23 10.白仲航,李雄飞,李嘉嘉,杜延伟,张思楠,王宁,陈嘉航,王莹,谢文字.一种自服务汽车尾气处理装置[P].天津:CN109113841B,2020-01-07		
近三年获得教学研究经费（万元）	3.8	近三年获得科学研究经费（万元）	238.5

近三年给本科生 授课课程及学时 数	创新设计管理（双 语）、360 学时	近三年指导本科毕 业设计（人次）	15
-------------------------	-----------------------	---------------------	----

姓名	王增成	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	教师
拟承担课程	数字视频创作与运营			现在所在单位	建筑与艺术设计学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2014 年 8 月，河北工业大学，艺术设计					
主要研究方向		品牌形象及交互设计、传统文化创新设计					
从事教育教学改革研究及获奖情况 (含教改项目、研究论文、慕课、教材等)		1.提高师生实践能力的途径研究——以艺术设计专业为例，校级培育项目，编号 201403016，课题负责人。 2.地域文化元素的创新设计与应用研究，河北省专业学位教学案例库建设项目，编号 KCJSZ2020014，课题负责人。 3.艺术设计教学与创意产业人才培养，校级指导项目，排名第四，2014.10 4.基于创意产业背景的视觉传达专业课程设置研究，校级培育项目，编号 201504024，排名第三。 5.河北工业大学第三届多媒体与微课程设计大赛 PPT 类，获得校级二等奖。第二十二届全国教育教学信息化大奖赛河北赛区高等教育组三等奖。 6.多次获得课堂教学质量优秀奖。					
从事科学研究及获奖情况		1.河北地域性文化产品的创新与推广策略研究，河北省基金项目，项目编号 HB16YS018，课题负责人。 2.“旅游+”模式与我省特色城镇建设的结合研究，河北省社会发展研究民生调研专项课题，项目编号 201601514，课题负责人。 3.互联网背景下河北省文化品牌形象塑造的途径研究，河北省教育厅项目，项目编号 SZ17214，课题负责人。 4.河北非物质文化遗产的传承、保护及发展问题研究——以武强年画创新产品的开发为例，编号 HBWY2014-Y-D015，河北省文化艺术科学规划课题，课题负责人。 5.教育部人文社会科学研究青年基金项目：美国馆藏北朝佛教雕刻调查与研究——以哈佛大学、耶鲁大学、波士顿美术馆为例，编号：14YJC760034，参与。 近三年指导学生参与大广赛、学院奖、米兰设计周、华灿奖等各大专业赛事，并获得国家级二等奖 3 项，其他奖项多项，被评为优秀指导教师，2025 年度科技创新竞赛组织工作先进个人。					
近三年获得教学研究经费（万元）		0		近三年获得科学研究经费（万元）		7.3	
近三年给本科生授课课程及学时数		整合设计实践、图案与纹样创新设计、动态图形设计、品牌视觉形象设计、品牌交互设计，约 1250 学		近三年指导本科毕业设计（人次）		10	

	时		
--	---	--	--

姓名	田瑾	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	传播学概论			现在所在单位	河北工业大学建筑与艺术设计学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2009.7、天津美术学院、视觉传达设计					
主要研究方向		交互媒介研究					
从事教育教学改革研究及获奖情况 （含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1.第二十二届全国教育教学信息化大奖赛河北赛高等教育组三等奖 2.基于设计思维与创新能力培养的“通识”平台教学模式探索与实践，河北省教育改革项目，第四 3.支持参与省级教改项目 1 项、校级教改项目 7 项、教研论文 7 篇 4.河北工业大学首届教师教学创新大赛获得二等奖，第一 5.多次指导学生获得校级优秀毕业设计，连续 8 年获得本科教学质量课堂优秀					
从事科学研究及获奖情况		1.河北省社会科学基金项目《乡村振兴视角下河北省乡村文化品牌全媒体策略研究》（HB20YS011）； 2.河北省社会科学基金项目《智媒平台数字适老化学习反馈路径研究》（HB24YS008）； 3.河北省社会科学基金项目《图腾视域下的河北省张家口涿鹿之战古文化研究》（HB18-YB071）； 4.河北省社会科学基金项目《明代驿递交通系统空间分布研究——以河北地区为例》（HB19YS036）； 5.河北省高等教育教学改革研究与实践项目《基于设计思维与创新能力培养的“设计通识平台”教学模式研究》（2018GJJG043） 2016 年获得第三届教师师德板书设计竞赛校级二等奖，2017 年获得第十四届青年教师基本功竞赛校级二等奖，2020 年获得河北工业大学第十三届优秀任课教师称号，2024 年获得中国大学生广告艺术节银级类指导教师。					
近三年获得教学研究经费（万元）		0.5		近三年获得科学研究经费（万元）		6	
近三年给本科生授课课程及学时数		设计认知与思维导入、动态图形、创意交互基础、整合设计实践、图形创意、新		近三年指导本科毕业设计（人次）		12	

近三年获得教学研究经费（万元）	10	近三年获得科学研究经费（万元）	36
近三年给本科生授课课程及学时数	建筑设计 A、建筑设计原理 A、场地设计等，712 学时	近三年指导本科毕业设计（人次）	12

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	1171.662	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	925 件
开办经费及来源	学院直接参与教学的经费包括"教学业务费"、"教学实习费"、“本科教学建设费(含国家级教学实践基地经费)”、“图书资料专项经费”、“学生活动专项经费”、“教学仪器设备专项经费”、“基础支撑学科建设费”以及"师资培养专项经费"。 经费主要使用于日常教学费用、院系硬件教学环境的建设、教学改革与国际化交流、师资队伍引进与培养、图书资料建设、优秀师生奖励等多个方面。此外建艺学院六年共计投入 731.8 余万元购置设备，对 9 个实验室进行新建和改造。		
生均年教学日常支出（元）	2000		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	13 个		
教学条件建设规划及保障措施	本专业依托学校现有学科平台与办学资源，统筹推进软硬件教学条件建设，构建全方位、常态化的保障体系，确保新专业人才培养质量稳步达标、持续提升。 教学资源建设方面，将依托学校双一流建设资源，优化专业课程体系，统筹建设一流课程、精品教材与数字化教学资源，搭建线上教学平台，完善课程资源更新机制。充分利用学校图书馆馆藏资源、专业数据库，持续增补专业前沿图书与文献资料，满足师生教学、科研与自主学习需求。 实践平台建设方面，学院现有省级重点实验室 3 个、省级实验实训工程 1 个，院级实验室 9 个，在此基础上整合资源，配齐标准化教学设备，保障基础实践教学、综合实训课程全覆盖。同时深化产教融合，对接河北省、天津市行业龙头企业，共建校外实习实训基地与校企协同育人平台，引入真实项目开展实践教学，提升学生工程实践与创新能力。		

	师资队伍建设和教学条件保障方面，坚持引育并举，依托学校人才引进政策，配齐配强专业专任教师，培育骨干教师与教学团队，定期开展教师教研培训。 保障机制方面，以河北省财政拨款、学校教学专项经费、学科平台统筹经费为核心，保障专业建设、设备更新、课程改革与师资培养常态化投入。建立专业建设动态监管与质量评价机制，定期开展教学条件自查优化，落实教学全过程质量监控，全面保障新专业稳健、高质量发展。
--	--

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	类型规格	数量(台/件)	购入时间	设备价值(千元)
虚拟仿真实验室	VR 沉浸式体验套件	1	2022	2131
桌面云终端机房	OX47-355/M4-221F	1 套（包含 432 个单件）	2023	1352
高性能机房	H3C X20(S)	1 套（包含 144 个单价）	2023	835
演播室（含绿箱，摄像机，提词器灯光等设备）	定制	1	2022	700
三维激光扫描仪	Focus 3D-X-330	1	2017	608.2
LED 显示屏	TSHD-IFS-1.875ss	1	2017	583.88
脑电测量系统	NeurOne	1	2018	398
MotoarSky 六旋翼无人机/倾斜摄影相机/pix-studio	MS-1000/MS-Q5/photoscan	1	2017	284
索贝全功能非线性编系	Edit Max 7	1	2013	267.8
便携式三维激光成像仪	Handyscan300	1	2016	254.25
无线视觉追踪采集器	G2	1	2020	248
Istar 全景相机	istar Fusion	1	2017	126
笔记本电脑	XPS8930-R3AN8S 等	10	2019	125.45
笔记本电脑	Thinkpad X1 等	11	2020	124.52
微型电子计算机	thinkpad X1 等	7	2021	112.31
室内声学虚拟仿真实验系统	YSX01	1	2021	97.8
工作站	HPZ420、HPZ820	6	2014	96.7
太阳分光辐射计	TRM-TBS4	1	2020	95
工作站	VR DESIGN 等	3	2017	93.2
工作站	Precision Tower T7810 等	4	2016	90.59
青研 Eyelab 眼动测试系统	Eyelab	1	2014	84
笔记本电脑（便携式计算机）	MateBookXPro	7	2024	83.93
数字化照相系统	EOS-1DX	1	2014	82.5
微深三维扫描系统 V1.0	VTOP130BS-L	1	2016	80

数码移轴相机	EOS 5D IV	1	2017	76.8
微型电子计算机	Thinkpad T14 等	8	2021	75.11
笔记本电脑（便携式计算机）	ThinkPad T14 Gen 3 LTE1	9	2022	73.83
3D 打印机	HORI Z300	2	2021	72.4
全球定位测量仪	T66S	4	2017	72
色彩数据分析系统	P5D65840	1	2018	71.5
建筑室内空间色彩设计与评价虚拟仿真实验系统 V1.0	定制	1	2020	69.7
微型电子计算机	thinkpad X1 Carbon Gender 9 LTE2 HPD 20XW-00GWCD	3	2022	69.45
摄像机	索尼 EX280	1	2013	67.5
无人机	DJI Mavic 3 等	4	2022	65.51
笔记本电脑（便携式计算机）	Y9000P 等	6	2023	63.94
头戴式双耳采集回放耳机和软件固件包	BHS II	1	2020	62
微型电子计算机	L8T12AV 等	6	2018	58.13
摄像机	索尼 EX280	1	2018	56.7
图形处理测试仪	FY-GW01	1	2022	54
微型电子计算机	显卡 24GB, 384bit, 硬盘 2TB, CPU corei7, 主板 刀锋 ITX, 显示器 34 寸	2	2023	53.1
微型电子计算机	P620	1	2023	51
工作站	Aurora R16	1	2025	50
台式电脑	7090MT	3	2022	49.69
便携式工作站	ALWM16-R1973CB	2	2023	47.3
笔记本电脑（便携式计算机）	MateBook E 等	7	2023	44.94
图型工作站	爵瑟电子 GZZ	1	2021	44.5
3D 建模扫描仪	dji mavic 3E 无忧旗舰版套装及配件	1	2022	43.5
投影机及配件	NEC M310X+、EPSON CB4650 等	5	2014	40.4
Mars 虚拟现实设计软件	*	4	2022	40
笔记本电脑	XPS17-9720 等	2	2023	39.98
河北工业大学建筑与艺术设计学院教学实验平台	定制	1	2020	37
移动工作站	ZB00K17	1	2017	37
笔记本电脑	Thinkpad T440、戴尔 M2800、SVP132A39T 等	4	2014	33.25
航空摄影机	Mavic3 御 3E	2	2024	33.2

照相机	佳能 5D4	1	2022	30.1
影视摄影教学系统配件	DP600III	1	2014	29.8
智能平板（触摸一体机）	S70EB 等	25	2017	29.76
照相机	R6II(24-105USM)	2	2023	28.1
眼动仪镜片	T-glasses	1	2020	28
可穿戴式生理信号采集系统	CI 型号: ssensor	2	2019	28
混响时间测量仪器	AWA6228+	1	2017	27
笔记本电脑	2017 ThinkPad x1 等	3	2017	26.34
微型电子计算机	XPS8960	1	2023	26.05
大疆智图测绘版国内永久版	*	1	2023	26
信号处理系统	AT	1	2019	26
笔记本电脑	MF840CH/A 等	3	2015	25.79
索尼相机	α7II、ILCE-7/a7	2	2015	25.05
组装台式机	索泰 RTX3090/i9-10900K/ 华硕 Z490	1	2020	25
笔记本电脑	ThinkPad T45020BVA01MCD	3	2016	24.55
佳能数码相机	EOS 6D	2	2015	23.7
智能交互平板	S65EB	1	2016	22.8
调查问卷系统	定制开发	1	2020	20
GPS 定位及海拔高程测量仪	集思宝 MG858s	1	2016	18.2
沉浸式无指向麦克风	46AE	1	2020	18
无人机	DJI Air3	2	2023	17.96
照相机	索尼 A7M3	1	2020	17.8
数位屏	和冠 DTK-1301/K0-F	2	2016	17.6
会议平板智能触摸一体机	65MBK7	2	2023	17.2
VR 头盔	VIVE VR	2	2017	16.4
头盔式 AR 增强型虚拟现实系统	HOLOLENS	1	2017	15
相机	尼康（Nikon）D750 AF-S	1	2018	14.09
投影仪	明基 W1700	2	2019	13.69
无人驾驶机	DJI air3s	2	2024	13.54
相机	EOS 6D	1	2017	13.04
显示器	U2723QX	4	2023	12.89
虚拟显示头显	PiMax 8KX	1	2022	11.79
视觉反应时测试仪	BD-II-511	4	2013	11.4
音箱	B3	4	2013	11.35
微型电子计算机	SM-T700、A1566 等	3	2014	11.28
全景声话筒	AMBEO	1	2020	11.2
镜头	尼康 85mm	1	2014	10.95
计算机	惠普	2	2021	10.56
云台相机	pocket3	4	2025	10.23
平板电脑	Apple iPad Pro	1	2016	10.1

平板电脑	pro3、IPAD AIR 16G	2	2014	10.02
数码摄像机	FDR-AX60	1	2022	10
投影仪	Play X HOME	2	2020	10
照相机	ILCE-6000L、佳能 G7X	1	2014	9.91
智慧屏	HD86AJMN	2	2024	9.89
Av 管理器	美国 H-WLT	2	2013	9.8
3D 眼镜	VIVE-VR	2	2018	9.78
激光测距仪	徠卡迪士通 X310	5	2016	9.5
3D 打印机	X1C	1	2024	9.47
海信电视机	LED46K360*3D	2	2013	9.42
投影机	DN3615	1	2013	9.2
无人驾驶机	mini3 Pro	2	2022	8.66
便携式摄像机	MHD H2	1	2014	8.61
落地广告机	55 寸苹果款	1	2013	8
多轨道录音机	F8N	1	2020	7.8
电脑主机	兼容机	1	2015	7.5
phantom 3 四轴飞行器	W3238	1	2016	7
投影仪	极米 NEW Z8X XJ13Q	2	2021	6.6
人体形态测量尺	BD-II-605A	2	2013	6.6
摄像机	索尼 FDR-AX60	1	2019	6.55
手持 GPS 定位仪	集思宝 G138BD	3	2016	6.3
全景相机	GoPro MAX	1	2020	6
显示器	LG32UN650	2	2022	5.9
电脑(不包含显示屏)	兼容机	1	2017	5.8
动觉方位辨别仪	BD-II-301	4	2013	5.64
显示器	明基 EW3270u	2	2019	5.54
平板电脑	SCMR-W09	2	2020	5.2
电脑主机	攀升 i7 8700/GTX1060 升 1660 台式电脑主机	1	2019	5.19
动作判断仪	BD-II-507	1	2014	5.1
相机镜头	SONY QX-1	1	2017	5
显示器	U28R550UQC	2	2020	4.6
无线麦克风系统	HYPUSWH-8000	1	2023	4.45
投影仪	LG GHP300	1	2015	4.33
打印机	LBP623CDN	2	2023	4.03
投影仪	极米 (XGIMI) H1S 家用 投影机	1	2018	3.8
无人驾驶机	DJI mini2	1	2021	3.79
打印机	EPSON XP-15080	1	2019	3.79
平板电脑	iPad Air	1	2019	3.69
云台相机	pocket3	1	2022	3.61
收音设备	索尼小蜜蜂	1	2020	3.4
云台相机	pocket2	1	2021	3.15

多功能视频显示器	宏基 XV272U Vbmiiprx	2	2021	3.08
打印机	SEOLA180105	1	2020	3
投影仪	Z7X	1	2023	2.99
调音台	MG12	1	2023	2.95
彩色打印机	L4267	2	2024	2.82
一拖二手持话筒	HYPUSWH-8000	1	2017	2.8
灯光实验架	组装式	1	2017	2.75
触摸屏	oasis 第三代	1	2021	2.71
缩时拍	BCC100	1	2019	2.6
显示器	DELL UZ2715H	1	2015	2.55
相机	灵眸 Osmo 口袋云台相机 OT110	1	2020	2.1
等轴云台	ATS C1	1	2017	2
采访话筒	科大讯飞	2	2022	1.99
话筒	GM5212L	6	2013	1.96
头戴式耳机	WH1000XM3	1	2019	1.88
智能调光灯	AR19_D	1	2022	1.8
激光打印机	CZ175A	1	2021	1.78
激光打印机	DCP-7180DN	1	2019	1.75
打印机	LQ-730KII	1	2018	1.7
显示器	戴尔 u2415	1	2016	1.66
显示器	戴尔 P2314H	6	2014	1.6
打印机	LaserJet MFP M232-M237	1	2022	1.54
耳机	MW673CH	1	2024	1.46
激光打印机	M232dw	1	2023	1.45
手写板	EXRAIpro12	1	2020	1.4
无线话筒	威尔 8100	1	2014	1.4
提词器	20 寸	1	2020	1.28
录音机	U60	1	2014	1.25
屏幕亮度计	SM208	15	2013	0.99
升降灯架	XXD-2000	1	2013	0.89

7. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

一、申请增设专业的主要理由

国家“十四五”规划中，数字经济被列为发展的重要战略之一，旨在推动我国从“网络大国”向“网络强国”迈进。中共二十届三中全会指出，要加快构建促进数字经济发展的体制机制，完善促进数字产业化和产业数字化的政策体系。习近平总书记在多个场合强调，要优化科研院所与研究型大学的科研布局，夯实学科基础，培育新兴交叉学科的生长点，并制定全面的信息技术和网络技术研究发展战略。2014年，《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》出台；同年8月，《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》由中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过。这些政策文件为网络与新媒体专业的发展提供了政策支持与未来发展指向。

该专业的设置还能够有效支持区域经济社会的发展。随着各地数字经济的发展，地方企业对网络与新媒体专业人才的需求日益增加。京津冀数字经济呈现出以北京为核心、天津为次核心的“核心高、外围低”特征。《京津冀发展报告（2022）》指出，在数字时代背景下，京津冀城市群应有效利用数字经济赋能区域协同发展，进而推动京津冀协同发展向更高水平迈进。通过设置该专业，可以为地方企业输送高素质的专业人才，促进区域经济的繁荣发展。此外，许多传统产业在转型过程中需要借助网络与新媒体技术，通过设置该专业，可以为区域产业升级转型提供技术和人才支持。

在当今数字信息时代，信息传播的方式和速度对经济、文化、社会的发展产生了深远的影响。网络与新媒体专业设立于建筑与艺术设计学院，具有独特的交叉学科优势。设计类学科长期积累的用户体验研究、视觉传达设计、交互设计等核心能力，与新媒体内容生产、信息可视化传播、数字界面设计等专业方向具有天然的内在关联。这一学科基础使得本专业能够在“内容生产与设计融合”“信息呈现与用户体验整合”等方面形成差异化培养特色，区别于传统新闻传播类院校的办学路径。网络与新媒体专业将以跨学科的形式，结合国家文化发展战略，最有效地利用社会文化资源，实现信息的高效传播和深度融合。该专业的设置不仅能培养出适应新时代需求的高素质人

才，还能助力我国在全球信息化竞争中占据领先地位。

二、支撑该专业发展的学科基础

河北工业大学作为河北省“国家一流大学建设”一层次学校，依托“工学并举”的办学特色和多学科协调发展的优势，整合校内多学科力量与校外优质行业资源，为网络与新媒体专业构建了“设计学为根基、多学科交叉融合、产教协同赋能”的学科支撑体系，形成了鲜明的办学优势，为专业人才培养与长远发展提供了坚实保障。

网络与新媒体专业设在河北工业大学建筑与艺术设计学院，学院拥有雄厚的跨专业设计学方向专业人才，在学科资源方面具备独特优势：学院现有的设计学、建筑学、城乡规划学等学科群，可为网络与新媒体专业提供系统的用户体验、设计思维、空间叙事、场景营造理念、

系统规划等能力培养。其中设计学下的艺术与科技专业在视觉传达、交互设计、数字媒体艺术、用户体验等核心专业能力与网络与新媒体专业在学科逻辑、课程体系、实践方向上具有高度关联性，二者均以数字技术为支撑、以创意设计为核心、以用户体验为导向，在交互设计、数字内容创作、新媒体技术应用等领域存在大量交叉融合内容，可为网络与新媒体专业提供成熟的教学资源、团队建设与培养经验，实现学科资源的良好衔接与高效利用。学院多学科交叉融合可为网络与新媒体专业的人才培养提供差异化支撑，助力构建“设计+新媒体”的特色培养路径，区别于传统新闻传播类新媒体专业，形成以设计思维赋能新媒体内容创作、产品开发与用户体验优化的独特优势。

校内多学科协同的师资与平台资源，为专业发展提供了全方位支撑。专业教学团队整合建筑与艺术设计学院、融媒体中心、人文与法律学院、经济与管理学院等校内单位的核心力量，形成了覆盖设计创作、内容生产、传播运营、管理合规的全链条师资体系。以建筑与艺术设计学院为核心设计与技术教学力量，融合融媒体中心成熟的媒体内容生产平台与实践经验，为学生提供真实的新媒体内容创作与传播实训场景；人文与法律学院为专业提供传播学、新媒体伦理与法规等人文社科支撑；经济与管理学院补充新媒体运营、数字营销、项目管理等商科课程资源。通过多学科师资的协同配合，实现“设计+技术+传播+管理+人文”的创新复合型人才培养目标，契合网络与新媒体行业对跨学科人才的核心需求，并依托校企共建及新闻传播学人才引进方案，

建设具有河北工业大学自身发展优势和特色的网络与新媒体专业。

校外优质行业资源的深度联动，将为专业发展注入实践动能。与南开大学新闻与传播学院建立课程共享机制，联合开展京津冀新媒体发展研究，聘请学术导师团队，依托其在新媒体研究、传播学领域的深厚学术积淀，为专业建设提供学术指导与理论支撑；与天津外国语大学国际传媒学院在跨文化传播、国际传播能力培养方面深度合作，共享语言服务与涉外传播教学资源。联合长城新媒体集团、河北广电传媒集团、河北日报报业集团等省内头部传媒机构组建行业导师团队，开展项目式教学和数字新闻工作坊，将行业最新的技术标准、内容创作规范、运营策略引入教学，为学生提供实习实训、项目实践、就业对接的全方位支持，实现了“学术引领+行业赋能”的双轮驱动，确保专业人才培养与行业需求精准对接，有效提升了学生的实践应用能力与就业竞争力。

综上，河北工业大学网络与新媒体专业依托设计学门类下成熟的学科布局、校内多学科协同的资源优势、以及校外优质行业资源的深度联动，构建了特色鲜明、支撑有力的学科基础体系，具备扎实的办学条件与广阔的发展前景，能够为社会培养兼具设计思维、技术能力与传播素养的创新复合型网络与新媒体人才。

三、学校专业发展规划

学校设有 19 个教学机构，建有 75 个本科专业，涵盖工、理、经、管、文、法、艺七大学科门类，15 个国家一流专业建设点、6 个河北省一流专业建设点。学校建有一个国家“世界一流学科”建设学科、2 个国家重点学科、4 个河北省强势特色学科、20 个河北省级重点学科。3 个学科入选河北省世界一流学科建设项目，4 个学科入选河北省国家一流学科建设项目，纳入了天津市学科建设体系，3 个一级学科、5 个特色学科（群）入选“双一流”建设名单，新增 7 个天津市重点学科。

建筑与艺术设计学院现有建筑学、城乡规划学、设计学一级学科硕士学位授予权，同时具有艺术设计专业硕士学位授予权。学院设有 5 个本科专业：建筑学、城乡规划、工业设计、环境设计和艺术与科技。学院拥有一支高水平的师资队伍，包括自然资源部高层次科技创新人才、河北省三三三人才工程人才和河北省教学名师，为高层次创新型人才培养提供了坚实的支撑与保障。设计类学科师资在视觉传达、交互设计、用

户体验、数字媒体艺术等方向的专业积累，可直接转化为网络与新媒体专业的核心课程教学能力，成为本专业区别于同类院校的重要师资优势。

网络与新媒体专业的增设将进一步丰富学校的学科体系，推动学科交叉融合和教育质量提升。该专业坚持社会主义办学方向，紧密围绕国家和京津冀区域经济文化建设，秉承我校“工学并举”的办学特色，充分发挥建筑与艺术设计学院在设计创意、视觉传达、用户体验等领域的学科积淀，将设计思维、交互设计、信息可视化等核心素养深度融入新媒体人才培养体系，旨在培养具备数字时代背景下跨学科信息传播综合应用能力的复合型、创新型、应用型高级专门人才。通过系统的专业教育，学生将具备在新媒体领域从事信息采集、编辑、策划、推广、内容创作、运营管理和技术开发等多方面工作的能力。

学校的发展规划中明确提出要加强新兴学科建设，优化学科结构，提升教育质量。在人才培养模式创新方面，专业将深度推进产教融合，实施“项目制教学+企业实训”的双轨培养模式。具体而言，学生在校期间将参与不少于八周的企业驻岗实训，进入长城新媒体集团、河北广播电视台、河北日报报业集团等合作单位，在真实业务场景中完成融媒体内容生产、数字营销策划、舆情分析等实践任务。同时，专业课程将全面引入行业真实项目，以“真题真做”的方式驱动教学，使学生在校期间即积累丰富的实战经验，实现从课堂到岗位的零距离对接。这一培养模式的实施，将有效提升学生的职业胜任力和岗位适配度，为行业输送“即插即用”型高素质人才。

网络与新媒体专业作为新兴交叉学科，符合学校培养应用型、创新型人才的目标，有助于提升学校的综合办学实力和竞争力。该专业的增设亦将发挥设计类学院的独特优势，促进新媒体传播与创意设计的深度融合，为学校在新文科建设中探索“设计+传播”的交叉路径提供实践平台，打造区别于传统新传院校的专业品牌。通过建设该专业，学校将进一步完善多学科协同发展的教育体系，培养适应新时代需求的高素质人才，为服务国家数字经济发展和区域经济社会进步作出积极贡献。

增设网络与新媒体专业不仅能满足市场对相关专业人才的需求，还能推动学校的学科发展和教育质量提升，符合学校的办学定位和发展规划，具有重要的现实意义和长远价值。网络与新媒体专业将秉承学校“工学并举”的办学特色，依托建筑与艺术

设计学院的设计学科优势，培养具备数字时代背景下跨学科信息传播综合应用能力的复合型、创新型、应用型高级专门人才。通过设置该专业，学校将进一步丰富学科体系，推动学科交叉融合，提升教育质量，为服务国家数字经济发展和区域经济社会进步作出积极贡献。综上所述，增设网络与新媒体专业具有重要的现实意义和长远价值。

8. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

一、 培养目标

网络与新媒体专业秉承我校“工学并举”的办学特色，致力于新闻传播与数字技术跨界融合的多学科研究与创新服务。专业紧密围绕人才强国战略，服务于区域文化产业与数字经济建设，坚持体现领域特色、树立全球视野、担负时代使命的办学方向。培养以创新实践能力为核心，具备独特媒介素养和思辨能力，掌握扎实的专业理论基础、内容创作技巧、现代媒体技术和新兴传播方法，具备创新思维、技术应用能力和传播实践能力，能够应对未来互联网、社交媒体与智能传播发展的跨领域、具备综合职业素养的创新型、复合型人才。

本专业学生毕业后五年左右，预期能达到以下目标：

目标 1（知识）：

系统掌握数字媒体技术、网络与新媒体专业的基本理论、基本知识、基本技能和基本方法，理解人工智能（AI）工具在新媒体内容创作、社交媒体运营、数字营销等场景中的辅助作用与应用边界；能够运用上述知识，为新媒体内容创作、社交媒体运营、数字营销等领域提供解决方案，并在内容策划、技术应用、数据分析等团队协作中展现专业基础与规范意识。

目标 2（专业能力）：

具备内容创新、媒介审美、新闻传播与数字媒体设计的综合能力，能够综合运用专业知识、创新方法和人工智能（AI）工具，针对复杂传播问题提出独立、专业的分析判断与解决方案；能够在跨职能项目团队中准确认知角色定位与协作责任，基于媒体发展趋势进行前瞻性研判，并独立承担专项任务或阶段性项目工作。

目标 3（非技术因素）：

具有较强的社会责任感、良好的职业道德修养和人文科学素养；具有团队精神，掌握传播思维、表达沟通、项目管理和人机协同等综合技能；具备从事新媒体项目开发、运营及自主创业所必需的职业素养、协作意识与合规意识。

目标 4（素养与学习）：

具有可持续发展意识、广阔的国际视野和终身学习能力；能够在智能传播与大数据环境下自主更新知识结构，通过企业实践、攻读硕博学位、参与科研或行业项目等途径持续提升专业素质；能够以人的价值判断和创新需求为牵引，理性评价、合规使用并协同人工智能（AI）工

具，适应并参与推动智能传播技术迭代。

毕业五年左右，毕业生应能胜任新媒体编辑、内容策划、社交媒体运营、数字营销、项目管理、教学科研等相关岗位或自主创业，成长为具备创新传播能力的业务骨干或管理者，探索复杂社会需求下的创新传播解决方案。

二、 基本要求

（一）毕业要求

1 职业规范：具备良好的人文社会科学素养，恪守新闻传播职业道德与网络传播法规。具有坚定正确的政治立场，坚持马克思主义新闻观，在数字内容创作中恪守知识产权与媒体伦理准则，掌握算法推荐与生成式人工智能的伦理规范。

- 1.1 坚决拥护中国共产党的领导，具备强烈的社会责任感与法治意识。
- 1.2 遵守网络空间法律法规，在数字媒体传播实践中严格遵循新闻真实性原则。
- 1.3 恪守新闻传播职业道德与媒介伦理，掌握生成式人工智能与算法推荐的伦理规范。

2 社会责任与可持续发展：理解数字经济时代网络与新媒体发展与社会演进的互动规律。能够正确评估新媒体传播对社会文化、受众心理及生态环境的长远影响。倡导绿色健康的数字传播文化。

- 2.1 熟悉国家媒体融合发展政策，理解智媒时代信息传播的社会影响机制。
- 2.2 评估媒介传播内容对公共利益的作用，在实践中贯彻文化可持续发展的社会责任。
- 2.3 树立绿色数字传播理念，在数字内容生产与新媒体运营中关注生态环保与资源节约。

3 自主学习与终身学习：树立终身学习的意识，具备合理评估自身能力并持续获取新知识的学习能力，以适应智能传播技术的快速迭代。对新兴媒介技术演进保持敏锐的洞察力。

- 3.1 掌握持续学习与跨界知识更新的方法，具备适应智能媒体时代技术变革的心理素质。
- 3.2 具备在复杂网络环境中自主更新知识体系的能力，适应职业生涯的长远发展。

4 专业基础知识：掌握新闻传播学、社会学、心理学等文科核心理论，同时具备扎实的数字媒体技术与网络传播基础知识。理解融媒体时代的信息传播规律与人类文化演变的底层逻辑。

- 4.1 掌握新闻传播学基本原理，熟悉现代网络传播的理论框架与历史演变。
- 4.2 具备广博的人文社科知识储备，能够运用跨学科理论透视复杂的网络文化现象。
- 4.3 掌握数字媒体技术基础，了解人工智能与大数据在传媒领域的应用原理。
- 4.4 熟悉大众媒体运作机制与行业发展动态，把握国内外新媒体产业的演进趋势。

5 使用现代工具：熟练应用各类数字媒体技术、智能生成工具及数据分析软件，应对复杂

的跨媒体内容创作与传播问题。提高新媒体内容生产与交互体验的效率。

5.1 掌握计算机网络技术基础，能够熟练运用现代信息技术获取与处理专业资料。

5.2 熟练运用数据挖掘与分析软件，抓取并剖析新媒体传播的各项关键数据。

5.3 运用生成式人工智能工具与跨媒介数字创作手段，优化全媒体内容的生产 workflow。

6 问题分析与研究：能够运用传播学理论与数据分析方法，识别、分析并研究网络舆情、受众行为及传播效果，得出有效结论。针对网络舆情危机提出科学的分析与应对策略。

6.1 运用社会科学研究方法，对新媒体环境下的受众心理与行为数据进行深度剖析。

6.2 洞察复杂舆情演化逻辑，针对网络舆情危机提出科学的分析与应对策略，具备独立的实证研究能力。

7 专业实践：具备扎实的新闻采写、视频创作、平台开发等专业实践能力，在真实业务场景中解决复杂的传播问题。参与或主导全媒体技术平台的运营管理与交互设计实践。

7.1 熟练完成新媒体文本的策划、采编与撰写，具备优秀的数字媒体叙事能力。

7.2 掌握数字音视频的拍摄、剪辑与特效制作，输出高质量的富媒体内容。

7.3 参与或主导全媒体技术平台的日常运营、社群管理与多渠道分发。

7.4 运用交互设计理论与智能传播技术，提升数字文化产品的用户体验。

8 方案策划与实施：具备跨学科综合应用能力，能够针对政务宣传、品牌营销、文化推广等需求，策划并实施系统性的全媒体传播方案。实施从概念孵化到落地执行的完整传播项目。

8.1 综合考量文化、技术、经济等因素，针对政务宣传或品牌营销制定创新性的数字传播策划案。

8.2 运用跨媒体数字创作思维，统筹并执行全媒体矩阵的运营推广与项目落地。

9 个人和团队：具备在多学科背景的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色能力，发挥协同创新的组织与管理作用。掌握新媒体项目团队的协调沟通技巧。

9.1 具备良好的团队协作意识，能在多媒介协同项目中承担核心个体或协助成员角色。

9.2 掌握跨学科团队的沟通与协调技巧，有效整合不同专业背景成员的技术优势。

9.3 具备一定的统筹管理与领导能力，能够组织团队完成复杂的数字媒介开发与运营任务。

10 沟通与表达：具备出色的文字与口头表达能力，能够就复杂的传播现象与社会公众及行业专家进行有效沟通。掌握一门外语，了解国际前沿的传媒动态，能在跨文化语境下开展专业交流。

10.1 熟练撰写各类新闻报道、策划文案与分析报告，运用数字媒体语言进行精准表达。

10.2 掌握一门外语，具备良好的听、说、读、写、译实际应用水平。

10.3 具备广阔的国际视野与跨文化传播能力，能够运用多种媒介符号进行跨文化对话。

11 创新与创业：具备敏锐的行业前瞻性与创新思维，能够结合网络与新媒体专业知识发现新机遇，具备开展自主创业的综合素质。探索新的商业模式与传播业态。

11.1 在新媒体运营、智媒产品开发与内容 IP 打造中展现创新创意能力。

11.2 掌握创新创业基本流程与技能，具备将数字创意转化为实际商业项目的创业素质。

网络与新媒体专业毕业要求对培养目标的支撑关系矩阵表

毕业要求 \ 培养目标	目标 1 (知识)	目标 2 (专业能力)	目标 3 (非技术因素)	目标 4 (素质与学习)
要求 1 (职业规范)				√
要求 2 (社会责任与可持续发展)				√
要求 3 (自主学习与终身学习)				√
要求 4 (专业基础知识)	√			
要求 5 (使用现代工具)	√			
要求 6 (问题分析与研究)		√		
要求 7 (专业实践)		√		
要求 8 (方案策划与实施)		√		
要求 9 (个人和团队)			√	
要求 10 (沟通与表达)			√	
要求 11 (创新与创业)			√	

(二) 实现矩阵

毕业要求			实现环节或途径	
国标	要求		课内途径	课外途径
素质要求	职业规范	具备良好的人文社会科学素养，恪守新闻传播职业道德与网络传播法规。具有坚定正确的政治立场，坚持马克思主义新闻观，在数字内容创作中恪守知识产权与媒体伦理准则，掌握算法推荐与生成式人工智能的伦理规范。	思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、习近平总书记关于社会主义文化建设重要论述、习近平新闻舆论重要论述、智能传播伦理与信息素养。	党团活动、社会实践活动等
	社会责任与可	理解数字经济时代网络与新媒体发展与社会演进的互动规律。能够正确评估新媒体传播对社会文化、受众心理	公共危机传播管理、网络舆情监测与研判、新媒体运营与管理、舆情感知与智能处置实战、劳动通论、当代大学生国家安全教	参与社会实践活动、实践服务、社会公益宣传与志愿服务。

	持续发展	及生态环境的长远影响。倡导绿色健康的数字传播文化。	育、生态环境与幸福生活类（通识任选）。	
	自主学习与终身学习	树立终身学习的意识，具备合理评估自身能力并持续获取新知识的学习能力，以适应智能传播技术的快速迭代。对新兴媒介技术演进保持敏锐的洞察力。	心理健康教育 A/B、大学生职业发展与就业指导 A/B、创业基础、专业导论课、论文写作与文献研读。	大学生创新创业活动、学科前沿讲座、专业研讨会。
知识要求	专业基础知识	掌握新闻传播学、社会学、心理学等文科核心理论，同时具备扎实的数字媒体技术与网络传播基础知识。理解融媒体时代的信息传播规律与人类文化演变的底层逻辑。	新闻学概论、传播学概论、网络与新媒体概论、新闻传播伦理与法规、中外新闻传播史、设计认知与思维导入、文史经典与文化传承类、哲学智慧与批判思维类、社会进步与当代中国类。	学术科技、经典名著读书分享会、跨学科交流讲座。
能力要求	使用现代工具	熟练应用各类数字媒体技术、智能生成工具及数据分析软件，应对复杂的跨媒体内容创作与传播问题。提高新媒体内容生产与交互体验的效率。	计算思维与程序设计基础、生成式 AI 与新媒体内容生产、智能营销传播技术、网页设计与制作、全媒体技术平台开发与智能传播实践、新媒体数据分析与应用、数字媒体交互设计、非线性编辑。	专业软件技能培训、创新设计工作坊、大学生新媒体技术相关竞赛。
	问题分析与研究	能够运用传播学理论与数据分析方法，识别、分析并研究网络舆情、受众行为及传播效果，得出有效结论。针对网络舆情危机提出科学的分析与应对策略。	新媒体数据分析与应用、传播效果与评测、舆情感知与智能处置实战、数据新闻与可视化、论文写作与文献研读、毕业设计(论文)。	大学生科研训练计划、网络社会调查实践。
	专业实践	具备扎实的新闻采写、视频创作、平台开发等专业实践能力，在真实业务场景中解决复杂的传播问题。参与或主导全媒体技术平台的运营管理与交互设计实践。	新闻采访与写作、数字视频创作与运营、融合新闻学、新媒体内容创作与 IP 运营、全媒体技术平台开发与智能传播实践、融媒联动运营实践、工程认知训练。	校园媒体平台运营实习、校外传媒机构业务实习、新媒体创作大赛。

方案 策划 与 实 施	具备跨学科综合应用能力，能够针对政务宣传、品牌营销、文化推广等需求，策划并实施系统性的全媒体传播方案。实施从概念孵化到落地执行的完整传播项目。	新媒体运营与管理、广告策略、数字营销策略与智能投放、融媒联动运营实践、智媒创意交互基础、毕业设计(论文)。	全国大学生广告艺术大赛、专业数字营销策划工作坊、企业真实项目实战。
个人 和 团 队	具备在多学科背景的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色能力，发挥协同创新的组织与管理作用。掌握新媒体项目团队的协调沟通技巧。	融媒联动运营实践、融合新闻学、全媒体技术平台开发与智能传播实践、创新创业研究与训练、管理沟通、体育 I-IV、军事技能训练。	社会工作、班团学生干部工作、校级跨专业团队协作竞赛。
沟 通 与 表 达	具备出色的文字与口头表达能力，能够就复杂的传播现象与社会公众及行业专家进行有效沟通。掌握一门外语，了解国际前沿的传媒动态，能在跨文化语境下开展专业交流。	汉语基础写作、大学英语（基础模块/拓展模块）、数字媒体交互设计、新闻采访与写作、设计心理学与用户体验、文明发展与国际视野类（通识任选）。	主题辩论赛、外语演讲比赛、学术汇报展示、文化艺术、国际交流访学项目。
创 新 与 创 业	具备敏锐的行业前瞻性与创新思维，能够结合网络与新媒体专业知识发现新机遇，具备开展自主创业的综合素质。探索新的商业模式与传播业态。	创业基础、新媒体内容创作与 IP 运营、智能媒体技术与应用导论、智媒创意交互基础、生成式 AI 与媒体创新应用、创新创业研究与训练、区块链与媒体应用。	社会实践活动、对外交流活动、专业竞赛、大学生创新创业活动、实习实践

（三）专业课程体系与毕业要求的关联矩阵表

教学环节 \ 毕业要求	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
思想道德与法治	H	L	M								
中国近现代史纲要	H	L	M								
马克思主义基本原理	H	L	M								
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	L	M								

毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	L	M								
形势与政策 A/B/C/D	M	H	M								
大学英语基础模块 A/B		M		H					L		
大学英语拓展模块 A/B		M		H					L		
计算思维与人工智能基础 II			M	H							L
体育 I / II /III/IV	H	L	M								
军事理论	H		M						L		
劳动通论	H	L	M								
当代大学生国家安全教育	H	L	M								
心理健康教育 A/B	H	L	M								M
大学生职业发展与就业指导 A/B	L		M								H
创业基础		M	H						L		
新中国史		M	H						L		
中国传统文化导读		M	H						L		
中华民族共同体概论		M	M						L		
大龙说字——汉字与文化		M	M						L		
人工智能基础		M	M						L		
管理沟通		M	M						L		
文史经典与文化遗产类		M	M						L		
人文修养与艺术审美类		L	M						M		
哲学智慧与批判思维类		L	M						M		
文明发展与国际视野类		L	M						M		
社会进步与当代中国类		L	M						M		
科学探索与技术创新类		L	M						M		
生态环境与幸福生活类		L	M						M		
逻辑思维与数学方法类		L	M						M		

工程认知训练							M		M		
数字视频创作与运营					M		H	M	M		
舆情感知与智能处置实战		M			M	H	M		M		
创新创业研究与训练					H		H	M	H		
全媒体技术平台开发与智能传播实践							H	H	H	M	M
融媒联动运营实践				M			H	H	M	M	H
毕业设计(论文)	M			M		M	H	H	M	M	H
智媒创意交互基础					H		M	H	M		M
智能营销传播技术					H		H				
数据新闻与可视化					H	H	M			M	
论文写作与文献研读			M		H	L				H	

三、 修业年限、授予学位

1. 年限：学制 4 年
2. 授予学位：文学学士学位

四、 专业核心课程

专业核心课程包括数字媒体交互设计、非线性编辑、智能传播伦理与信息素养、网页设计与制作、网络舆情监测与研判、融合新闻学、新媒体运营与管理、新媒体内容创作与 IP 运营、新媒体数据分析与应用等。

五、 主要实践性教学环节

本科一年级：整合设计实践：指派专业教授、副教授、骨干教师担任指导教师，设定主题，展开本实践性教学环节。本实践环节旨在通过教学实践，发掘学生专业潜力，进行大类分流。使学生基本把握各专业及行业状况，为专业学习打好基础。

新媒体传播实践：在新媒体理论课程中，学生会接触到基本的新媒体传播理论，并在实际项目中应用这些理论，如通过模拟项目进行新媒体营销计划的设计和实施。

新媒体技术应用：课程中会涉及现代信息技术的基础，例如计算机网络基础、数字媒体技术等，学生需要完成相关技术的小项目，以加深对技术的理解和应用能力。

新媒体内容生产：学生将学习如何策划、制作和传播新媒体内容，包括文本、图片和视频等

内容形式。这种课程通常要求学生分组完成一个实际的新媒体产品，从策划到发布的全过程。

网络舆情分析与舆论引导：学生需要通过实际数据分析，学习如何监测和分析网络舆情，并进行有效的舆论引导。这培养了学生的数据挖掘和分析技能，同时提升了他们对网络舆情的敏锐洞察力。

实习与实训：学生在校学习的 3-4 年级重点为校外实习环节，可进入互联网科技公司、媒体机构或政府部门，亲身体验新媒体行业的工作流程和职业环境。学校通常会与企业合作，为学生提供多样化的实习机会。

项目实作：在特定的项目实作课程中，学生需团队合作完成一个综合性项目，从市场调研、内容策划、创作、运营、推广，全面应用所学知识 with 技能。

本科四年级：

开展综合性的专业实践活动：结合专业学习的成果和就业要求，学生在专业校企合作的实践基地，或与自己就业挂钩的专业单位参加实践活动，由实习单位资深员工与本系专业教师担任双向指导，保障学生的实践效果。

毕业设计：毕业设计项目展示其在网络与新媒体领域的综合能力，包含理论研究和实际操作。毕业设计与实际企业需求对接，提升学生的实战经验和创新能力。

六、教学计划

网络与新媒体专业教学进程安排表

一、通识教育课程

课程性质	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	考试类别	学期								授课单位	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
(一) 通识公共基础课程																		
思想政治类																		
必修	思想道德与法治	3	48	40			8	Y	3									26
必修	中国近现代史纲要	3	48	40			8	Y	3									26
必修	马克思主义基本原理	3	48	40			8	Y		3								26
必修	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	40			8	Y					3					26
必修	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	40			8	Y						3				26
必修	形势与政策 A	0.5	18	18				N		0.5								26
必修	形势与政策 B	0.5	18	18				N				0.5						26
必修	形势与政策 C	0.5	18	18				N						0.5				26
必修	形势与政策 D	0.5	18	18				N									0.5	26
小计		17	312	272			40		6	3.5		0.5	3	3.5		0.5		
外语类																		
必修	大学英语基础模块 A	2	32	32				Y	2									22
必修	大学英语基础模块 B	2	32	32				Y		2								22
必修	大学英语拓展模块 A	2	32	32				Y			2							22

必修	大学英语拓展模块 B	2	32	32				Y				2					22
小计		8	128	128					2	2	2	2					
说明：共修 8 学分，大学英语四级 550 分及以上或雅思 6.0 及以上或托福机考 80 及以上或国际人才英语考试中级 200 分及以上，可免修大学英语基础模块课程；大学英语六级 425 分及以上或雅思 6.5 及以上或托福机考 90 及以上或国际人才英语考试高级 240 分及以上，可免修大学英语拓展模块课程。																	
计算机类																	
必修	计算思维与程序设计基础	2	32	16	16			N	2								28
小计		2	32	16	16				2								
说明：必修。																	
体育类																	
必修	体育 I	1	36	36				N	1								34
必修	体育 II	1	36	36				N		1							34
必修	体育 III	1	36	36				N			1						34
必修	体育 IV	1	36	36				N				1					34
小计		4	144	144					1	1	1	1					
(二) 通识素质课程																	
军事、劳动教育与国家安全教育类																	
必修	军事理论	1	36	32	4			N	1								45
必修	劳动通论	1	32	32					1								Online
必修	当代大学生国家安全教育	1	16	16					1								Online
小计		3	84	80	4				3								
心理、职业与创业教育类																	
必修	心理健康教育 A	0.5	18	18				N	0.5								45
必修	心理健康教育 B	0.5	18	18				N			0.5						45
必修	大学生职业发展与就业指导 A	0.5	18	18				N	0.5								45
必修	大学生职业发展与就业指导 B	0.5	18	18				N					0.5				45
必修	创业基础	1	36	36				N			1						45
小计		3	108	108					1		1	0.5		0.5			
(三) 通识个性修读课程																	
通识教育必修课程（公共艺术课程及“四史”课程）																	
必修	新中国史	1	16	16				N	1								
必修	中国传统文化导读	1	16	16				N		1							
小计		2	32	32					1	1							
说明：每类必修 1 学分，共修 3 学分（专业选）。其中，公共艺术课程除建筑与艺术设计学院相关专业，其他专业均必修；“四史”课程除思想政治教育专业，其他专业均必修。																	
通识教育限选课程																	
限选	大龙说字——汉字与文化	1	16	16				N		1							
限选	人工智能基础	1	16	16				N			1						
限选	管理沟通	1	16	16				N				1					
限选	中华民族共同体概论	1	16	16				N	1								
小计		4	64	64					1	1	1	1					
说明：通识教育限选课程至少限选 3 类，每类至少 1 学分（专业选）。																	
通识教育任选课程																	
任选	文史经典与文化传承类	2	32														
任选	人文修养与艺术审美类	2	32														
任选	哲学智慧与批判思维类	2	32														
任选	文明发展与国际视野类	2	32														
任选	社会进步与当代中国类	2	32														
任选	科学探索与技术创新类	2	32														
任选	生态环境与幸福生活类	2	32														
任选	逻辑思维与数学方法类	2	32														
小计		16	256														
说明：通识教育任选课程至少选修 4 学分（学生选），其中艺术审美类课程至少选修 1 学分。具体课程参考每学期的选课手册。																	
合计		59	1160	844	20		40		17	8.5	5	5	3	4		0.5	

二、专业教育课程

课程性质	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	考试类别	学期								授课单位	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
(一) 学科基础课程																		
必修	习近平总书记关于社会主义文化建设重要论述	1	16	8			8	Y		1								23
必修	设计认知与思维导入	3	48	48				N	3									
必修	新闻学概论	2	32	32				Y	2									23
必修	传播学概论	2	32	32				Y	2									23
必修	网络与新媒体概论	2	32	24			8	Y		2								23
必修	智能营销传播技术	2	32	12			20	N			2							23
合计		12	192	156			36		7	3	2							
(二) 专业基础课程																		
必修	专业导论课	1	16	16				N	1									
必修	媒体传播与交互	2	32	16			16	N		2								23
必修	设计心理学与用户体验	2	32	32				N			2							23
必修	习近平新闻舆论重要论述	2	16	16				Y			2							23
必修	AIGC 算法正义与信息素养	3	48	24			24	N			3							23
必修	公共危机传播管理	2	32	32				Y				2						23
必修	网页设计与制作	2	32	12			20	N				2						23
必修	网络舆情监测与应对	2	32	24			8	N				2						23
必修	媒体融合与政务商务运营	2	32	24			8	N					2					23
必修	AIGC 设计工作流应用	2	32	20			12	N					2					23
必修	新媒体内容创作与 IP 运营	2	32	12			20	N					2					23
必修	新媒体数据分析与应用	3	48	12		8	28	N					3					23
必修	生成式 AI 与媒体创新应用	3	48	12			36	N					3					23
合计		28	432	252		8	172		1	2	7	6	12					
(三) 专业选修课程																		
任选	中外新闻传播史	4	32	32				Y		4								23
任选	汉语基础写作	2	32	32				Y			2							23
任选	新闻采访与写作	4	32	24			8	N			4							23
任选	广告策略	4	32	32				N			4							23
任选	智能媒体技术与应用导论	3	48	16			32	N			3							23
任选	数字营销策略与智能投放	2	32	16			16	N				2						23
任选	传播效果与评测	2	32	16			16	N				2						23
任选	区块链与媒体应用	3	48	32			16	N					3					23
合计		24	288	200			88			4	13	4	3					
说明：至少选修 18 学分。																		

三、集中实践教学环节

课程性质	实践名称	学分	周数	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	考试类别	学期								授课单位
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
									1	2	3	4	5	6	7	8	
必修	军事技能训练	1	2					N	1								35
必修	工程认知训练	1	1					N		1							38
必修	数字视频创作与运营	2	4					N				2					23
必修	舆情感知与智能处置实战	3	3					N					3				23
必修	全媒体技术平台开发与智能传播实践	7	7					N						7			23
必修	融媒联动运营实践	7	7					N							7		23

必修	毕业设计（论文）	7	14					N							7	23
合计		28	40						1	1		2	3	7	7	7

四、自主学习课程（X 模块）

课程性质	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	考试类别	学期								授课单位	
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年			
									1	2	3	4	5	6	7	8		
交叉融合课程																		
任选	智媒创意交互基础	3	48	12			36	N			3							23
小计		3	48	12			36				3							
说明：至少选修 2 学分																		
自主学习课程																		
任选	非线性编辑	2	32	18			14	N			2							23
任选	数据新闻与可视化	3	48	12			36	N					3					23
任选	论文写作与文献研读	1	16	16				N						1				23
小计		6	96	46			50				2		3	1				
说明：至少选修 4 学分																		
合计		15	240	82			158				11		3	1				
说明：至少选修 6 学分。																		

五、第二课堂活动（Y 模块）

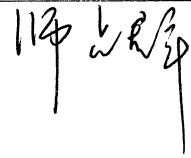
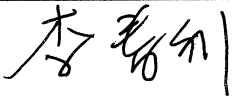
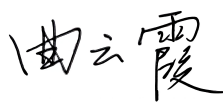
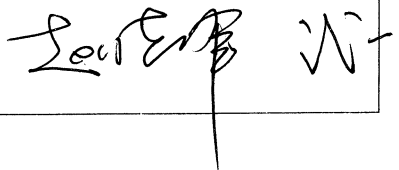
课程性质	课程名称	学分	总学时	授课学时	实验学时	上机学时	实践学时	考试类别	学期								授课单位
									第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		
									1	2	3	4	5	6	7	8	
任选	第二课堂——理想信念	1	16				16										
任选	第二课堂——学术科技	1	16				16										
任选	第二课堂——实践服务	1	16				16										
任选	第二课堂——体育素质	1	16				16										
任选	第二课堂——文化艺术	1	16				16										
任选	第二课堂——社会工作	1	16				16										
合计		6	96				96										
说明：至少选修 4 学分。																	

六、网络与新媒体专业各类课程学分学时比例分配表

课程分类	数学与自然科学类课程	学科与专业基础类和专业类课程	人文社会科学类通识教育课程	工程实践与毕业设计（论文）	
占总学分比例%	7.59	37.93	31.03	22.76	
课程类别			课程属性	最低学分数	占总学分比例%
必修课程学分数	通识教育必修课程理论教学学分		必修	35	27.59
	通识教育必修课程实验学分		必修	5	
	专业教育必修课程理论教学学分		必修	44	30.3
	专业教育必修课程内实验学分		必修	0	
	小计			84	57.93
集中实践教学环节学分数	集中实践教学环节学分数		必修	33	22.76
合计				117	80.69
选修课程学分数	专业教育选修课程理论教学学分		选修	11	7.59
	专业教育选修课程实验学分		选修	0	

	通识教育选修课程学分	选修	7	4.83
	小计		18	12.41
合计			135	93.1
自主学习课程学分数	自主学习课程学分数	选修	6	4.14
第二课堂活动学分数	第二课堂活动学分数	选修	4	2.76
合计			145	100.00
累计实践教学学分数（含实验、实习、实训等各类实践教学环节）			38	26.21
课程类别		课程属性	最低学时数	占总学时比例%
必修课程学时数	必修课程理论教学学时数	必修	1154	43.32
	必修课程实验学时数	必修	20	0.75
	小计		1174	44.07
选修课程学时数 （含 X、Y 模块）	选修课程理论教学学时数	选修	448	16.82
	选修课程实验学时数	选修	0	0.00
	小计		448	16.82
集中性实践环节周数	集中性实践环节周数	必修	41 周	24.62
合计			2278	85.51
累计实践教学学时数（含实验、实习、实训等各类实践教学环节）			382	14.34

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 拟增设的网络与新媒体本科专业致力于推动新闻传播与数字技术跨界融合，培养德智体美劳全面发展，兼具综合人文素养、敬业精神和责任感，能够适配未来互联网、社交媒体与智能传播行业发展需求，有效解决媒介融合场景下复杂实际问题的“技术+艺术+传播”复合型传媒人才。 该专业立足学校“工学并举”办学特色，以文工艺交叉融合为特色，课程体系设计完备，构建“四层三轴”课程体系，理论与实践并重，融入AIGC智能媒体、新媒体数据分析等前沿内容，注重学生全媒体内容生产、传播运营与创新实践能力培育，能够有效满足区域数字经济、文旅融合、政务新媒体领域对复合型新媒体人才的迫切需求，助力地方产业数字化转型与文化创新发展。 经专业申报组充分调研，拟申报专业社会人才需求旺盛。专业依托学校交叉融合的学科基础与跨学科师资队伍，联动区域传媒行业优质企业，确立了清晰的人才培养目标，制定了科学规范的人才培养方案；校内外实习实训基地资源供给充足，教学质量保障机制健全，具备开设本专业必需的办学条件以及保障专业长效发展的配套制度，可为网络与新媒体本科专业的建设与内涵发展提供坚实有力支撑。 经专家组评议，一致同意增设网络与新媒体本科专业。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
签字：  师贞  李希利  宋洁  曲云霞  宋生		